

## Comunicado de imprensa

Gentilly, 19 de novembro de 2024

### Semana Mundial de Sensibilização para a Resistência aos Antimicrobianos (WAAW): o Biocodex Microbiota Institute mobiliza-se face a uma crise sanitária silenciosa

*Como centro de referência para a divulgação de informações científicas e interveniente fundamental na formação e instrução dos profissionais de saúde e do público em geral sobre a importância da microbiota humana, o Biocodex Microbiota Institute participa, pelo quinto ano consecutivo, na Semana Mundial de Sensibilização para a Resistência aos Antimicrobianos (WAAW), organizada pela OMS de 18 a 24 de novembro. Para esta edição de 2024, a novidade é o lançamento do primeiro “Mural de sensibilização para a resistência aos antibióticos”, desenvolvido por especialistas do Instituto. O objetivo é apresentar os problemas e desafios associados à resistência aos antibióticos de forma divertida e colaborativa para que os doentes tomem consciência e, em última análise, alterem os seus comportamentos.*

## Uma semana global para alertar sobre os perigos da resistência a antibióticos

A resistência aos antibióticos é uma das maiores ameaças à saúde pública global. De acordo com a OMS, se não forem tomadas medidas urgentes, **essa problemática poderá causar mais de 10 milhões de óbitos por ano até 2050.**

A utilização excessiva e inadequada de antibióticos – que, quando utilizados corretamente, constituem um grande avanço da medicina – contribui para este fenómeno ao fomentar o aparecimento de bactérias resistentes, o que coloca em risco milhões de vidas. Apesar dessa realidade alarmante, **apenas 31% dos franceses consideram estar ao corrente do impacto negativo dos antibióticos na sua microbiota**, segundo o Observatório Internacional das Microbiotas<sup>1</sup>, inquérito realizado em 2024 pela Ipsos para o Biocodex Microbiota Institute.

Perante este cenário preocupante, a [Semana Mundial de Sensibilização para a Resistência aos Antimicrobianos](#) (WAAW) é uma oportunidade única para a sensibilização do público e dos profissionais de saúde para a importância da utilização racional dos antibióticos.

---

<sup>1</sup> Pelo segundo ano consecutivo, o Biocodex Microbiota Institute encomendou à Ipsos a realização de um grande inquérito internacional envolvendo 7.500 pessoas em 11 países, a fim de compreender melhor o nível de conhecimentos e as atitudes das pessoas em relação à sua microbiota.

## Mural de sensibilização para a resistência aos antibióticos: uma abordagem inovadora para engajar pacientes

Desde há cinco anos, o Biocodex Microbiota Institute tem participado ativamente nesta campanha de sensibilização mundial, com diversas iniciativas que promovem a utilização racional dos antibióticos e sensibilizam o público em geral e os profissionais de saúde para o seu impacto na microbiota. Para esta edição de 2024, as equipas do Biocodex Microbiota Institute, em parceria com a Querceo\*, conceberam o primeiro “mural de sensibilização para a resistência aos antibióticos.”



*“O formato escolhido para esta iniciativa es inovador, divertido e colaborativo, permitindo envolver um público diversificado, desde os doentes e profissionais de saúde até aos colaboradores da Biocodex”, explica **Olivier Valcke, Diretor do Biocodex Microbiota Institute.** “O objetivo deste mural é claro: mobilizar o maior número possível de pessoas para a sensibilização para a resistência aos antibióticos. Através da combinação de jogos de cartas, questionários e, sobretudo, da inteligência coletiva relativamente às soluções a implementar, este mural – o primeiro do género – pretende popularizar as questões relacionadas com a resistência aos antibióticos, ilustrando simultaneamente o papel central desempenhado pela microbiota na saúde humana.”*

## Formar 1.700 “Muralistas Biocodex” para liderarem uma comunidade de embaixadores de referência

A campanha arrancou a 14 de novembro com a realização de uma conferência científica intitulada “Resistência aos antibióticos: a microbiota no centro de uma pandemia silenciosa”, com a participação de **Vanessa Carter**, uma doente que sobreviveu à resistência aos antibióticos e que faz parte do grupo de trabalho da OMS sobre o tema, e do **Professor Etienne Ruppé**, especialista em resistência aos antibióticos e bacteriologista no hospital Bichat-Claude Bernard, em Paris.

No âmbito desta semana de sensibilização, a Biocodex está também a mobilizar os seus 1.700 colaboradores para participarem na iniciativa. Serão organizados workshops participativos ao longo da semana de 18 a 24 de novembro, com vista a formar os colaboradores quanto à conceção do mural de sensibilização para a resistência aos antibióticos. Estes seminários constituem uma oportunidade de

debate e cocriação para fortalecer a sensibilização coletiva sobre o uso responsável dos antibióticos.

Para **Catherine Perret, vice-presidente de Recursos Humanos da Biocodex**, “a formação dos nossos 1.700 colaboradores na concepção deste mural é um passo fundamental para reforçar o compromisso de todos na luta contra a resistência aos antibióticos. Com essa ação, nossos colaboradores tornar-se-ão embaixadores ativos desta causa, ajudando a divulgar a importância do uso racional de antibióticos.”





### **O Biocodex Microbiota Institute**

O Biocodex Microbiota Institute é um centro de conhecimento internacional dedicado à microbiota humana. Disponível em 7 línguas, o Instituto dirige-se tanto aos profissionais de saúde como ao público em geral, com o objetivo de sensibilizar para o papel vital desempenhado na nossa saúde por este órgão. A principal missão do Biocodex Microbiota Institute é de natureza educativa: difundir junto de todos a importância da microbiota.

→ [www.biocodexmicrobiotainstitute.com](http://www.biocodexmicrobiotainstitute.com)

### **Querceo**

A Querceo é uma empresa de consultoria que apoia as organizações na sua transição ecológica utilizando uma abordagem colaborativa e sistémica. Graças à criação e difusão de workshops de sensibilização como o Mural da Biodiversidade, o Mural One Health ou ainda o workshop SiNergie, a Querceo ajuda as organizações a tomarem a iniciativa, permitindo que cada elemento compreenda e assuma a sua responsabilidade pelos grandes desafios do futuro.

### **Contacto para a Comunicação Social: Agência Comfluence**

Laurie Dambrine : [laurie.dambrine@comfluence.fr](mailto:laurie.dambrine@comfluence.fr) / +33 (0)1 40 07 98 27

Sara Natij : [sara.natij@comfluence.fr](mailto:sara.natij@comfluence.fr) / +33 (0)7 68 68 83 22