



Antibiotiques
Antiviraux
Antifongiques
Antiparasitaires



Communiqué de presse
Gentilly, 19 novembre 2024

Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens (WAAW), le Biocodex Microbiota Institute se mobilise face à une crise sanitaire silencieuse

Pilier de l'information scientifique et acteur incontournable de l'éducation et la formation des professionnels de santé et du grand public sur l'importance des microbiotes humains, le Biocodex Microbiota Institute participe, pour la cinquième année consécutive, à la Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens (WAAW), organisée par l'OMS du 18 au 24 novembre. Pour cette édition 2024, les experts du Biocodex Microbiota Institute réalisent la première « Fresque de sensibilisation à l'antibiorésistance ». Objectifs ? Exposer de manière ludique et collaborative les enjeux et défis liés à l'antibiorésistance pour créer un déclic chez les patients, et in fine initier des changements de comportements.

Une semaine mondiale pour alerter sur les dangers de l'antibiorésistance

L'antibiorésistance est l'une des plus grandes menaces pour la santé publique à l'échelle mondiale. Selon l'OMS, si des mesures urgentes ne sont pas prises, **ce fléau pourrait engendrer plus de 10 millions de décès par an d'ici 2050.**

L'utilisation excessive et inappropriée des antibiotiques – qui, utilisés à bon escient, demeurent un progrès médical majeur - contribue à ce phénomène en favorisant l'émergence de bactéries résistantes, mettant en danger des millions de vies. Pourtant, **seulement 31 % des Français considèrent être informés des impacts négatifs des antibiotiques sur leur microbiote**, selon l'Observatoire International des Microbiotes¹, une enquête menée en 2024 par Ipsos pour le Biocodex Microbiota Institute.

Dans ce contexte préoccupant, la [Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens](#) (WAAW) constitue une opportunité cruciale pour sensibiliser le public et les professionnels de santé sur l'importance d'une utilisation raisonnée des antibiotiques.

¹ Pour la deuxième année consécutive, le Biocodex Microbiota Institute a confié à Ipsos la réalisation d'une **grande enquête internationale** auprès de **7 500 personnes**, dans **11 pays** afin de mieux comprendre le niveau de connaissance et les comportements des populations à propos de leur microbiote.



Antibiotiques
Antiviraux
Antifongiques
Antiparasitaires



Une fresque de sensibilisation à l'antibiorésistance pour créer un déclic chez les patients

Depuis cinq ans, le Biocodex Microbiota Institute participe activement à cette campagne de sensibilisation mondiale en multipliant les initiatives pour promouvoir un usage raisonné des antibiotiques et sensibiliser l'opinion publique et les professionnels de santé de leur impact sur les microbiotes. Pour l'édition 2024, les équipes du Biocodex Microbiota Institute, en partenariat avec Quercéo*, ont conçu la première « fresque de sensibilisation à l'antibiorésistance ».



« Nous avons privilégié un format inédit, ludique et collaboratif qui permet de sensibiliser un large public, des patients aux professionnels de santé, en passant par les employés de Biocodex, indique **Olivier Valcke, Directeur du Biocodex Microbiota Institute**. L'objectif affiché de cette fresque est clair : engager le plus de monde possible dans la sensibilisation à l'antibiorésistance. En combinant jeux de cartes, quiz mais surtout intelligence collective sur les solutions à initier, cette fresque, première du genre, vise à vulgariser les enjeux de la résistance aux antibiotiques tout en illustrant le rôle central des microbiotes dans la santé humaine. »

Former 1 700 « Fresqueurs Biocodex » pour animer une communauté d'ambassadeurs de premier plan

Premier acte de cette campagne, le 14 novembre avec l'organisation d'une conférence scientifique « antibiorésistance, le microbiote au cœur d'une pandémie silencieuse », avec la participation, entre autres, de Madame **Vanessa Carter**, patiente survivante à l'antibiorésistance et membre du groupe de travail de l'OMS sur l'antibiorésistance, et du **Professeur Etienne Ruppé**, spécialiste de la résistance aux antibiotiques, bactériologiste à l'hôpital Bichat-Claude Bernard de Paris.

Dans le cadre de cette semaine de sensibilisation, Biocodex mobilise également ses 1700 collaborateurs dans cette démarche. Des ateliers participatifs seront organisés tout au long de la semaine du 18 au 24 novembre, permettant de former les collaborateurs à la conception de la fresque de sensibilisation à l'antibiorésistance. Ces ateliers offrent un moment d'échange et de cocréation pour renforcer la prise de conscience collective sur le bon usage des antibiotiques.



Antibiotiques
Antiviraux
Antifongiques
Antiparasitaires



Pour **Catherine Perret, VP Ressources Humaines chez Biocodex** « *former nos 1 700 collaborateurs à la conception de cette fresque renforce leur engagement dans la sensibilisation à l'antibiorésistance. Ils deviennent ainsi des ambassadeurs actifs de cette cause, contribuant à diffuser l'importance d'un usage raisonné des antibiotiques.* »





Antibiotiques
Antiviraux
Antifongiques
Antiparasitaires



À propos du Biocodex Microbiota Institute

Le Biocodex Microbiota Institute est un carrefour international de connaissances dédié aux microbiotes humains. Disponible en 7 langues, l'Institut s'adresse à la fois aux professionnels de santé et au grand public pour les sensibiliser sur le rôle capital que joue cet organe sur notre santé. La mission première du Biocodex Microbiota Institute est de nature éducative : promouvoir l'importance du microbiote pour tous.

→ www.biocodexmicrobiotainstitute.com

A propos de Querceo

Querceo est un cabinet de conseil qui accompagne les organisations dans leur transition écologique grâce à une approche collaborative et systémique. A travers la création et la diffusion d'ateliers de sensibilisation, tels que la Fresque de la Biodiversité, la Fresque One Health ou encore l'atelier SiNergie, Querceo facilite la mise en mouvement des organisations en permettant à chaque individu de comprendre et s'approprier les grands enjeux de demain.

Contact Presse : Agence Comfluence

Laurie Dambrine : laurie.dambrine@comfluence.fr / +33 (0)1 40 07 98 27

Sara Natij : sara.natij@comfluence.fr / +33 (0)7 68 68 83 22